

PRESS KIT



howitzweissbach



howitzweissbach

TRADITION – OWN COSMOS – YOUR FRIEND

howitzweissbach ist eine internationale Modemarke aus Leipzig. Die Designer hinter der Marke mit den zwei verschlungenen Vögeln sind Eva Howitz und Frieder Weissbach.

Ihre Kollektionen werden sozialverträglich im Erzgebirge produziert und halbjährig in Städten wie Paris, Mailand oder Berlin präsentiert.

Kennzeichen eines jeden howitzweissbach-Stückes ist die Verbindung von hochwertigster Material- und Fertigungsqualität mit einem frischen zeitgeistigen Design.

TRADITION

Tradition ohne traditionell zu sein. howitzweissbach fertigt alle Kleidungsstücke und Accessoires im Erzgebirge. Eine Region mit Jahrhunderte langer Tradition in der Textilbranche. Die hierdurch mögliche Zusammenarbeit mit erfahrenen Menschen liegt uns sehr am Herzen und sichert durch hochwertige Fertigungsmöglichkeiten unseren Qualitätsanspruch. Ebenso erlesen ist unsere Materialauswahl.

Alle Stoffe von howitzweissbach stammen aus Deutschland oder dem nahe gelegenen Ausland, wie Österreich oder England und sind überwiegend ökologisch und G.O.T.S zertifiziert.

Wir lieben unsere Produkte und möchten sie deshalb hochwertig und mit Liebe produziert wissen.

OWN COSMOS

Der eigene Kosmos, die eigene Welt. Was wären wir ohne unsere eigene Sicht auf die Dinge. Wir schöpfen aus einem riesigen Pool gut gemachter Musik, einzigartiger Kunst, fantastischer Literatur und faszinierenden kulturellen Einflüssen.

Hinzu kommen die Erlebnisse unsere Kindheit. Wir sind in einem Land aufgewachsenen, das nicht mehr existiert. Ein Land mit einer ganz eigenen Ästhetik. Wir lieben die Grafik der Ostblockstaaten und verehren den russischen Konstruktivismus genauso, wie das Bauhaus oder die DeStijl Bewegung. Aus all dem kann Mode werden.

Ein kleiner Anstoss genügt und wir stricken unser eigenes Universum drumherum.

YOUR FRIEND

Wir sind als Freunde gekommen. Wir möchten nicht diktieren, sondern einen Zugang zu unserer Welt schaffen und gegenseitige Entwicklung aneinander ermöglichen.

Diese Herangehensweise liegt uns ebenso am Herzen, wie die Dinge die wir schaffen. Egal ob Kunden, Mitstreiter und Produktionspartner oder Grafiker, Künstler und Musiker, mit denen wir zusammen arbeiten, wir möchten einladen ein Teil unserer Familie und unserer Philosophie zu werden.



howitzweissbach

Eva Howitz und Frieder Weissbach lernten sich bereits am Anfang ihres Studiums an der „Burg Giebichtenstein“ in Halle kennen und entdeckten sehr schnell ihre ähnliche Sicht auf Mode. Während täglicher gemeinsamer Autofahrten zur Uni sprachen sie über ihre Erlebnisse, über Mode, über Kunst, Musik oder die Welt und es entstand schnell eine enge berufliche und private Freundschaft. Sie suchten sich während des Studiums ein gemeinsames Atelier und begannen die ersten gemeinsamen Kunstprojekte für Ausstellungen und Theater. 2007 machten beide ein Praktikum. Eva bei Walter van Beirendonck in Antwerpen und Frieder bei Viktor und Rolf in Amsterdam. In dieser Zeit wurde bei beiden der Wunsch nach einem eigenen Label geboren. Eigene Mode mit einer eigenen Sprache, eigener Philosophie und einem eigenen Stil. Nach Ihrem Diplom 2008 erhielten beide ein Meisterschülerstipendium, mit dem sie ihre erste gemeinsame Kollektion als howitzweissbach entwarfen. Im Mittelpunkt ihrer ersten Kollektion stand der Gedanke eine gemeinsame Sprache zu finden. Auf unkonventionelle Art mischen sie ganz im wörtlichen Sinne ihre Schnitte per Würfel und Zufall und es entstand die erste gemeinsame Kollektion EINS – THE GAME. Seitdem wächst mit jeder Kollektion von howitzweissbach eine eigene Geschichte und ein eigener Kosmos. Beide engagieren sich außerdem regelmäßig in künstlerischen Ausstellungen und arbeiten als Dozenten für Modedesign.



howitzweissbach



howitzweissbach



SECHS – ICONS

Unsere sechste Kollektion zollt unserer Zeit Tribut und ist eine Melange aus Vergangenheit und Gegenwart. Alles ist im Heute kombiniert, Regeln lösen sich auf. Das moderne Individuum lebt leisen Eklektizismus. Eine solche Freiheit ist mit einem nachhaltigen Gefühl für Mode, einer eigenen Identität und mit der Fähigkeit die Wurzeln des Heute in der Kultur vergangener Tage zu entdecken verbunden. SECHS ICONS ist unsere Verbeugung vor dieser vielfältigen Vergangenheit. Stil-Referenzen aus vergangenen Jahrhunderten mischen sich in howitzweissbach-Manier zu einer gegenwärtigen, jetztzeitigen Kollektion. Lady Di trifft auf Twiggy und Emilie Flöge unterhält sich im Schnellrestaurant mit Greta Garbo über neueste Erfindungen. Pure Seide ist der Grundstoff der Kompositionen, die mit Transparenz und Lichtdurchlässigkeit spielen.



howitzweissbach







FÜNF – AUFRÄUMEN

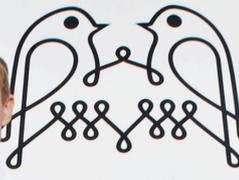
Die Kollektion steht für Ordnung, Sauberkeit und Ruhe. Wir haben unser Atelier aufgeräumt und ausgeräumt. Sind umgezogen und haben uns neu geordnet. Dieses AUFRÄUMEN soll unsere Kollektion zeigen. Klare elegante Linie, zurückgenommene Farbigkeiten und sehr sauber geputzte Schnitte. Wir wollten durchatmen und pure edle Silhouetten schaffen. Kleider aus feinstem Merinowollloden aus Österreich, fließende Seide aus England, edler Jersey aus Italien und Lammnappaleder aus Deutschland bilden die Grundlage dieser qualitativ hochwertigen Kollektion. Im Rahmen der Paris Fashion Week, im März 2012, wurde die Kollektion als Film Fashion Show an mehreren Orten in Paris präsentiert.



howitzweissbach







VIER – HIGH CLASS ROBBERY

Die Kollektion HIGH CLASS ROBBERY spielt mit Volumen und Transparenzen. Wie der Hochstapler inszeniert und Größe vortäuscht, entstanden Teile die groß sind und durch ihre Transparenz doch zart wirken. Die Schnittlinien der Kleider, Blusen und Mäntel erscheinen dabei wie das fragile Gerüst eines komplexen geometrischen Bauwerkes. Eine auf weiß basierende Kollektion aus hochwertigen Baumwollstoffen, leichten Seidencottongeweben, sowie luftbehandelten Baumwollbatist bekommt ihre Farbigkeit durch roten, blauen und grünen Seidenorganza. Zum Teil großzügig gecouvert oder innerhalb einer Silhouette kombiniert. In der typischen Farbigkeit von howitzweissbach werden klare kantige Formen über den Körper gelegt. Die Transparenz des farbigen Seidenorgazas lässt das Darunter durchschimmern, zeigt und spielt mit dem Raum zwischen Körper und Kleidung. Große Volumen, die niemals schwer, sondern immer federleicht erscheinen, ziehen sich durch die gesamte Kollektion. Die in besonderer Weise geometrisch geschnittenen und drapierten Oberteile werden mit schmalen Bleistiftröcken und mit organza gecoverten Hosen kombiniert. Kleider in großzügigen A-Silhouetten, breiten Schultern und schrägen Saum spielen mit dem Reiz des Körpers darunter, sie zeigen und bedecken den Körper zugleich.

THE RULES OF HIGH CLASS ROBBERY

Arrive late! Go early, because rarity heightens appreciation!

Speak little or incoherently, as it suggests depth of thought.

Scintillate without letting the effort show (no one needs to know you work nights in a bar)!

A slight stiffness of neck can be very advantageous for your posture!

There is no such thing as heels that are too high. Stop your drama! Go on! Keep training!



howitzweissbach







DREI – TATRA

Es ist bitterkalt. Überall Schnee. Der Wald vor der Hüttentür.
Ein heißer Chay aus dem Blechbecher.

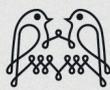
Der Berg wartet. Wir marschieren los. Den Schlitten im Gepäck. Im Rucksack
Verpflegung. Der Himmel reißt auf. Die Füße geschützt von dicken Socken.
Schneekristalle in den Mänteln. Tiefverschneite Kiefernwälder. Zum Laufen eine
kleine Loipe. Frisch geschlagenes Holz. Es duftet nach Harz.
Vor uns das Gebirge. Wie gemalt. Massiv, mächtig, wuchtig, herausfordernd.
Der Aufstieg beginnt. Erst sanft dann immer steiler. Wir steigen empor.
Skipisten kreuzen unsere Wege. Erst der gelben Markierung folgen dann rot.
Im Tal Schnee, Kinder, Schlitten und rauchende Schornsteine. Überall Weiß.
Kurze Rast in der Räuberhütte. Jeder eine Krakauer mit Kümmelbrot.
Dann weiter. Schnee wird zu Eis. Keuchen. Vegetationsgrenze. Kolkraben kreisen
über uns. Es ist spät geworden. Die Sonne scheint rot und bedrohlich tief.
Gipfelgrat. Hetzende Wolken. Endlich der Gipfel!. Der Wind pfeift durch die
Bärte. Grenzenloser Blick. Diese Weite!
Dämmerung. Im Tal gemütliche Lichter. Dorthin zurück. Über die Magistrale, der
gelben Markierung folgend. Dem warmen Kamin entgegen. Euphorische Erschöpfung.
Ein Pfeifchen auf der Holzbank. Den morgigen Gipfel schon im Blick.



howitzweissbach







howitzweissbach

made in germany

ZWEI

FAMILIENALBUM



ZWEI – FAMILIENALBUM

GUTEN TAG,

wir sind gut angekommen!

Die Ostsee liegt in einem blauen Streifen vor uns.

Segelboote kreuzen den Horizont

Die Farben der Strandkörbe flimmern in der gleissenden Sonne.

Hermine trägt endlich wieder ihr gestreiftes Strandkleid.

Heute Nachmittag gibt es Kaffee in Zingst, bei Tante Rita und Tante Edith.

Hoffentlich schmeckt die Zitronentorte so gut wie im letzten Jahr.

Omi Eva erzählt unterm Mirabellenbaum Geschichten von den guten alten Zeiten.

Fürs Wochenende ist Regen gemeldet dann hat Vati seinen gelben

Regenmantel wenigstens nicht umsonst eingepackt.

Die kleine Lucie hat die ersten Tage vor Heimweh geweint nun malen wir mit ihr Bilder.

Als kleines Dankeschön für die schönen Schuhe die du ihr zum Geburtstag schenktest, schickst du dir eines mit.

Wahrscheinlich werden wir mehr als eine Handvoll Sand in unseren Sachen nach Hause mitbringen.

Ahoi

Eva und Frieder

Wir sehen uns sicherlich im Frühjahr zum dritten Geburtstag von Arthur.

Sei fest umarmt.

ALLE STOFFE SIND HANDBEMALT



howitzweissbach



howitzweissbach
made in germany



EINS
THE GAME



EINS – THE GAME

„EINS“ steht für die erste gemeinsame Kollektion und „THE GAME“ für das Spiel, in dem die Modelle entstanden sind.

Per Würfelspiel wurde aus zwei verschiedenen Kollektionen der befreundeten Designer ausgelost, welche Schnittteile von welchem Designer durch zufällige Kombination zu einem neuen eigenständigen Kleidungsstück zusammenfinden. Dabei verschwanden klassische Schnittlinien und aus Ärmeln konnten sich z.B. Krägen entwickeln.

In der Form- und Farbsprache ließen sich die Designer vom Bauhaus-Stil, Künstlern wie László Moholny-Nagy und abgegriffenen Grundfarben von Bausteinen und Holzspielzeug inspirieren.



howitzweissbach



howitzweissbach

made in germany

howitzweissbach

GU

www.howitzweissbach.com

TENN

TAG

for further information

www.howitzweissbach.com

managment howitzweissbach

marcus pester
tel.: 0049 178 6484123
mail: office@howitzweissbach.com
www.howitzweissbach.com

© 2012 howitzweissbach all rights reserved



howitzweissbach



howitzweissbach